



16 au 19 octobre 2003
Alpexpo - Grenoble



COMMUNIQUÉ BILAN

mardi 21 octobre 2003

Affluence record pour la première édition du Salon Européen du Bois de Grenoble : 32 000 visiteurs ont répondu présent à ce nouveau rendez-vous intégralement dédié à la construction, l'aménagement, la décoration et le travail du bois.

Le concept du salon répond à la demande très forte d'une filière économique en plein développement.

Dans le domaine de la construction bois, la légitimité du salon s'est exprimée de manière incontestable, Grenoble se situant au cœur de 1ère région française du bois, là où se réalise le quart des projets de l'hexagone - soit plus de 1200 maisons bois par an. Les 200 exposants du salon ont pu s'exprimer sur 15 000 m² et la totalité des métiers et techniques étaient représentés. Plusieurs chalets et constructions grandeur nature ont également permis d'appréhender de manière très concrète les spécificités de la construction bois tout en mettant en valeur la part du rêve.

En parallèle, les Rencontres de la Passion du Bois ont mobilisé les passionnés de la France entière venus découvrir les extraordinaires talents des artisans (sculpteurs, luthiers, ébénistes, tourneurs, etc...) travaillant le bois directement sur le salon.

La qualité et la diversité des 40 conférences, professionnelles ou grand public, complètes en permanence, ont permis d'apporter des réponses précises aux questions que se posaient les visiteurs dans les différents domaines abordés.

Des visiteurs en provenance de tout le sud est de la France et très sensibilisés à la construction bois.

La clientèle du salon, particulièrement ciblée, s'est avérée très avertie de la construction bois. Nombre d'entre eux s'étaient déplacés de tout le sud-est de la France, et pour certains de Suisse, d'Angleterre, de Monaco et d'Italie avec leur projet, leurs plans de maison ou leur permis de construire afin de trouver des réponses, des conseils techniques et des solutions concrètes à leurs demandes. Le niveau d'affaire des exposants a été excellent pour les fabricants et constructeurs de maisons bois ainsi que pour les différents fournisseurs qui ont réalisé sur place un chiffre d'affaires important complété d'un nombre de contacts utiles particulièrement significatif.

De nouvelles dates et un positionnement renforcé pour la prochaine édition qui se tiendra du 21 au 25 avril 2004 à Grenoble.

En accord avec les exposants, les acteurs et les partenaires du salon, Alpexpo a décidé de faire évoluer le positionnement de la manifestation de manière à élargir son champ d'action dès l'année prochaine. De nouvelles dates permettront au salon de se tenir sur les 3 premiers jours en parallèle du SAM - Salon Professionnel de l'Aménagement des stations de montagne - et qui mobilise plus de 10 000 visiteurs. L'adjonction de ce positionnement au Salon Européen du Bois lui permettra de sensibiliser et d'interpeller les investisseurs et aménageurs de l'espace montagnard mais également des bases de loisirs et de tous types d'espaces touristiques. Le salon conservera bien sûr son identité, sa spécificité construction bois et sa vocation mixte - professionnelle et grand public porteur de projets.

Les représentants de la filière bois des départements Sud-Est de la France (Ain, Drôme, Ardèche, Savoie, Haute-Savoie, Saône et Loire, Rhône, etc.) ont déjà exprimé leur vif intérêt et leur soutien à la 2^e édition de ce rendez-vous.

Commissaire Général : Bernard VOLK - bernard.volk@alpexpo.com
Contact presse : Sophie MERINDOL - sophie.merindol@alpexpo.com presse@alpexpo.com